

Ideas jóvenes que se destacan

POR ANGIE RAMÍREZ

Juan Camilo Almanza y Cristian Benavides son dos jóvenes de 23 y 24 años que han hecho de Solutek Informática Ltda, una empresa que con apenas tres años de funcionamiento goza de prestigio y reconocimiento en el mercado, con un modelo de outsourcing tecnológico.

En la lista de casos de éxito que se registran en Colombia, se destaca una idea que surgió en el 2007 como un proyecto universitario de dos estudiantes de Marketing y Negocios de la Universidad Sergio Arboleda, que hoy se ha convertido en una empresa ejemplar.

Se trata de Solutek Informática Ltda, creada en el 2009 con un capital inicial de 20 millones de pesos y liderada por un par de empresarios que recibieron asesoría del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para llevar a cabo el proyecto en su etapa inicial.

Desde el comienzo, sus funda-

dores le han apostado a la legalidad y han sabido aprovechar oportunidades como ruedas de negocios y nuevos medios de comunicación para darse a conocer y posicionar su trabajo.

La compañía se basa en un concepto que Juan Camilo Almanza (uno de los fundadores) denomina como agencia tecnológica de servicios integrales, la cual busca ofrecer alta calidad y soporte personalizado en todo lo referente a tecnología para empresas. Actualmente, este modelo de negocio se ha convertido en ejemplo de innovación e identificación de nuevos nichos de mercado, que en poco tiempo ha logrado



destacarse y conseguir un crecimiento de cerca de 90%, según asegura Juan Camilo Almanza.

Debido a la calidad de su trabajo, esta joven empresa ya ha sido tenida en cuenta como ejemplo por organizaciones como la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y su programa Bogotá Emprende, gracias a sus logros y su destacada labor para clientes como Ecopetrol o la Embajada Americana, entre otros.

Dentro de los servicios que se ofrecen en Solutek, se encuentran el soporte técnico, venta de equipos, asesoría de marketing digital y todo lo que está alrededor de la tecnología para las empresas.

Para Almanza, uno de los gestores de esta empresa, "ha sido muy importante el posicionamiento que se le ha dado a Solutek, gracias al voz a voz de los mismos clientes que pueden dar fe de la calidad y el soporte que se ofrecen en cada trabajo. También ha sido vital el desarrollo de la página web, que además de servir para encontrar nuevos negocios, ofrece información útil y oportuna para quienes la consultan".

Crisis que nunca faltan

Actualmente Solutek cuenta con cerca de 15 clientes corporativos



→ Cristian Benavides



→ Solutek Informática es una agencia tecnológica de servicios integrales que busca ofrecer soporte personalizado en todo lo referente a tecnología para empresas.

y quiere expandir su campo de acción hacia la venta de gadgets y productos novedosos en el campo tecnológico, con la visión de abrir un nuevo mercado para clientes específicos.

Por supuesto, como en todo proyecto, las situaciones difíciles y los retos no han estado ausentes para estos empresarios. Juan Camilo recuerda cómo en cierta ocasión se vieron enfrentados a una crisis que afectó la página web (que para ellos es fundamental) y los obligó a buscar nuevas opciones, adaptarse a los cambios e instruirse para salir bien librados ante aquel reto.

El nombre de Solutek viene de la unión de los términos en español "Soluciones Tecnológicas e informáticas", reflejando la razón principal de esta compañía que busca convertirse en el aliado estratégico más importante en tecnología empresarial, permitiendo a los empresarios concentrar todos sus esfuerzos en el negocio, mientras Solutek y sus expertos se encargan de todo lo relacionado con la parte tecnológica para que la compañía produzca mejores resultados.

El espíritu de esta empresa se refleja en la respuesta de Almanza cuando define los resultados adap-

tando una frase de Henry Ford que para los empresarios es un ejemplo a seguir: "Sea que usted crea que puede o sea que usted crea que no puede, está en lo correcto" fue la frase de Ford, con lo cual Almanza quiere decir que todo está en la cabeza de cada persona y de cada emprendedor.

Solutek es una muestra de lo que se puede lograr cuando se cree en las ideas propias y se pone el suficiente entusiasmo y visión emprendedora para llevarlas a cabo.

Ideas y más ideas surgen cada día en millones de mentes pero la diferencia la hacen quienes tienen la capacidad de hacer de estas una realidad. Actualmente, los planes de esta compañía están dirigidos a ampliar su presencia en el país y a mediano plazo expandir su nombre y prestigio más allá de las fronteras en mercados como el argentino o el ecuatoriano en los que divisan un panorama de oportunidades por explorar.

Seguramente serán varios los retos por enfrentar para este par de jóvenes empresarios pero desde ya, su historia sirve como ejemplo de disciplina y calidad en el trabajo que les ha valido el reconocimiento del que actualmente gozan. ■